

## **Marketing a management**

### **Témata nepovinné zkoušky**

**platná**  
**pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky v jarním a podzimním zkušebním období**  
pro obor v denní a dálkové formě vzdělávání:

#### **64-41-L/51 Podnikání**

Školní rok: 2018/2019

Zpracovala: Ing. Jaroslava Bjalkovová, Ph. D.

Projednáno v předmětové komisi dne: 14. 9. 2018

Schváleno ředitelkou školy dne: 27. 9. 2018

Mgr. Jarmila Benýšková v. r.  
ředitelka školy

## **Témata pro ústní zkoušku profilové části maturitní zkoušky z předmětu Marketing a management**

1. Pojetí managementu
2. Historický vývoj a hlavní směry vědeckého managementu
3. Profil manažera
4. Styl řídicí práce
5. Plánování
6. Rozhodování
7. Organizování
8. Vedení
9. Personalistika
10. Komunikace
11. Kontrola
12. Význam a vývoj marketingu
13. Základní podnikatelské koncepce
14. Marketingový informační systém
15. Marketingový výzkum + tvorba dotazníku
16. Produkt + životní cyklus produktu
17. Výrobní politika
18. Cena
19. Taktiky při stanovení ceny
20. Distribuce, distribuční strategie
21. Maloobchod
22. Velkoobchod
23. Propagace
24. Reklama + podpora prodeje
25. PR, přímý marketing